

مشروع تعزيز فرص التعلم بين الشباب

عرض استقطاب مدرب

نبذة عن المؤسسة :

مؤسسة تامر للتعليم المجتمعي مؤسسة وطنية غير ربحية تهتم بالتعليم المجتمعي، تأسست في القدس عام 1989 استجابة لحاجة المجتمع الفلسطيني الملحة لاكتساب وسائل ناجعة تساعد في التعلم والإنتاج في ظل ظروف اجتماعية واقتصادية صعبة خلقها الاحتلال الإسرائيلي. وتتخذ المؤسسة رؤية راسخة لها منذ نشأتها، "من أجل مجتمع فلسطيني تعليمي حر وآمن". وتوظف رسالتها وفلسفة عملها وقدرات العاملين فيها وكذلك قدرات المجتمع من أجل تحقيق هذه الرؤية.

بالتركيز على الحق في التعلم والهوية وحرية التعبير والوصول إلى المعرفة، تعمل مؤسسة تامر للتعليم المجتمعي في كل من الضفة وقطاع غزة على استهداف الأطفال والشباب وتطوير بدائل عن التعليم الرسمي. كما أن للمؤسسة برنامج واضح في تعزيز القراءة والكتابة والتعبير عن الذات بكافة أشكاله (لدى الأطفال واليافعين)، وبناء بيئة مساندة لثقافة التعلم في فلسطين، ودعم الانتاج البحثي والأدبي في مجال ثقافة الأطفال واليافعين.

مقدمة:

مشروع "تعزيز فرص التعلم بين الشباب" هو مشروع يعمل على توفير فرص التعلم الذاتي والجمعي بين الشباب، من خلال تطوير قدرتهم النقدية والتحليلية في محور محو الأمية الإعلامية ، من خلال إثراء وتحليل المحتوى الإعلامي الذي يعبر عن قضايا الهوية والوحدة ومشاركة الشباب في المجتمع ، وتطوير وعي وإدراك الشباب تجاه الرسائل الإعلامية وقدرتهم على إدراك محتواها وتحليله.

يهدف المشروع لاحقاً لتحفيز الإنتاج الإبداعي للشباب باستخدام الأدوات الإعلامية المتنوعة، وتطوير قدرتهم على تكوين المحتوى والرسائل الإعلامية الخاصة بهم، وتنفيذ مبادرتين لنشرها في المجتمع وفي أوساط الشباب والأوساط الإعلامية.

يعمل المشروع على المراحل الثلاثة التالية:

- ورش توعية من خلال مسار تفكري يعمد إلى تطوير قدرة التحليل والتفكير الناقد من خلال تناول قضايا الهوية والوحدة ومشاركة الشباب ونقاش أمثلة متعددة من المحتويات الإعلامية التي تتقاطع مع ما سبق ذكره ، و تقديم مفهوم محو الأمية الإعلامية.
- تدريب يعزز معرفة الشباب بمفهوم محو الأمية الإعلامية ، والأدوات الإعلامية المستخدمة في المشاركة المجتمعية ونشر الحملات والمبادرات المجتمعية، وكيفية تكوين حملات ورسائل إعلامية موجهة للمجتمع.
- مخيم صيفي ، يأتي في سياق تطوير وتبادل المعارف والخبرات بين المشاركين، ويقوم بالبناء على المراحل السابقة ، ومن خلال جو من الأنشطة التفاعلية ومجموعات العمل سيقوم المشاركون بتطوير الشكل النهائي لمبادراتهم الإعلامية الموجهة تجاه قضايا مجتمعية يدورون تناولها وإثارتها.

تعلن المؤسسة عن حاجتها لمدرّبين في مجال محو الأمية الإعلامية والإعلام المجتمعي، لديهم القدرة على توفير محتوى عملي وتفاعلي يطور القدرة التحليلية والنقدية للمشاركين تجاه المحتوى الإعلامي، إضافة لقدرتهم على ربط ذلك بالمشاركة والتحفيد المجتمعي، ومهارات العمل المجتمعي المبادر في قطاع الشباب.

المهام والمسؤوليات :

- العمل على تجهيز مادة تدريبية شاملة تطور إدراك مجموعة من الشباب لمفهوم محو الأمية الإعلامية ومهارات التفكير الناقد والمشاركة المجتمعية واستخدام الأدوات الإعلامية في المشاركة المجتمعي والتحفيد.
- تجهيز خطة تفصيلية بما يتسق مع محاور مشاركة الشباب في المجتمعي والعمل الإعلامي.
- تنفيذ تدريبات لمدة ثلاث أيام بواقع (6) ساعات يومياً
- تقديم تقرير وافٍ عن التدريب.
- الخروج بنهاية التدريب بأفكار مبادرات لكل مجموعة من المتدربين، تهدف لتناول قضايا مجتمعية باستخدام الإعلام.

متطلبات للتقدم للعرض :

- الشهادة الجامعية .
- خبرة عملية في التدريبات في مجال محو الأمية الإعلامية والإعلام المجتمعي.
- تقديم تقرير ختامي بسير العمل في التدريبات والنتائج .

العرض المالي (بالدولار الأمريكي):

الإجمالي	عدد الساعات التدريبية	سعر الساعة التدريبية

العرض الفني :

الفلسفة والمنهجية والطريقة المتبعة لتنفيذ التدريبات :

تقديم الخطوط العامة لفلسفة التدريب، ومنهجيته وتقنياته المستخدمة

محتوى التدريب ونتائجه :

تقديم خطة لـ 3 أيام تدريبية تراكمية مربوطة بهدف عام وأهداف خاصة. مع توضيح النتائج المتوقعة بنهاية التدريب.

ملاحظات :

ملاحظات هامة:

- آخر موعد لتقديم العرض من يوم الخميس الموافق 2018/07/26 قبل الساعة الثالثة مساءً.
 - على المتقدم للعرض تقديم عرض فني يشمل مكونات المادة المراد اعطاؤها، والمنهجية التي سيتم اتباعها وذلك حسب النماذج أعلاه ، والسيرة الذاتية الخاصة به.
 - يمكن تجزئة العرض، والمشروع غير ملتزم بأقل الأسعار وبدون إبداء الأسباب.
 - يعتبر استدراج العرض هذا بشروطه جزء من العقد الذي سيتم توقيعه مع المدربين المرشحين.
- ترسل العروض كاملة على الإيميل Applications@tamerinst.org للاستفسار التواصل على هاتف المؤسسة . 082843799

التوقيع

الاسم

.....

.....