

التقرير الشهري لعام 2006

في كل عام يزهر نجيلنا
وفي كل عام تتلون صفحات كتابنا بكلمات نحملها لأبنائنا
في كل عام نسعى لتصبح فلسطين بلد المعرفة والثقافة والعلم ...
ونسعى ليكبر اطفالنا على معاني الكتاب
ونعزز شعار "الكتاب عالمتنا" و"القراءة طريقتنا" ليحملها الاطفال الى مستقبلهم
نحاول ان نقف صفا واحدا مع المؤسسات والمدارس والاهل والمجتمع لنغرس ثمار مستقبل لبناء وطننا

حملة القراءة

تعتبر حملة القراءة من اهم البرامج التي تقوم على تنفيذها المؤسسة من كل عام، وقد قامت المؤسسة على تنفيذ الحملة على مدار الخمسة عشر عام سابق، وقد اصبح متعارف عليه ان الحملة تنطلق بالاسبوع الاول من شهر نيسان من كل عام، وقد اختارت المؤسسة هذا التاريخ لأنه يترافق مع اليوم العالمي لكتاب فلسطين ويوم الطفل الفلسطيني. ويتم تنفيذ الحملة في كافة انحاء الضفة الغربية وغزة وترتكز الحملة على الاطفال الاقل حظ في المناطق الريفية ومخيمات اللاجئين وتأخذ بعين الاعتبار الاطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، ولضمان تحقيق اهداف الحملة فإن المؤسسة تنفذها بالتعاون مع المؤسسات المختلفة (الحكومية، غير الحكومية، المكتبات العامة) وتعمل المؤسسة على التحضير للحملة من خلال "فريق عمل حملة تشجيع القراءة"، التي تبدأ بالتحضيرات والاجتماعات وتعتمد على النقاشات بين الفريق واعضاء المؤسسة، والمهتمين بموضوع القراءة، والاطفال والشباب، ولاحقا يتم تشكيل لجان تحضيرية بالتشبيك مع مؤسسات مختلفة ووسائل الاعلام والتي تساعد في وضع خطة لفعاليات الاسبوع وشعارات الحملة والمواد الاعلانية والدعائية للحملة والتي اشتملت (بوستر لصور اطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة وهم يرفعون الكتب ويقرأون)، كتيب هذا العام حمل شعار "الاسباب الداعية للقراءة الكتب والقصص"، اما الستكرز لهذا العام كان مؤشر للكتب يحتوي على شعارات وصور الحملة.

أنشطة الحملة للعام السابق

ان حملة القراءة تشمل مجموعة من الأنشطة على مدار العام وتتركز الفعاليات في أسبوع القراءة ولكن أنشطة تشجيع القراءة تستمر على مدار العام وقد تنوعت الأنشطة كالتالي:

- نقاشات لمجموعات كتب
- ورشات لتفعيل مكتبات المدارس
- ايام مفتوحة للاطفال
- توزيع المواد الاعلانية والدعائية على كافة المدارس والمؤسسات والنوادي والافراد والشركاء بالحملة
- مقابلات تلفزيونية واذاعية
- اصدار ملحق في جريدة الايام لعرض فعاليات الحملة
- الاعلان عن مسابقة كتابي الاول لعام 2006

الحملة بالارقام

الرقم	الفعاليات	العدد الاجمالي
1-	عدد أنشطة الحملة	1183 نشاط
2-	التشبيك والشراكة مع المؤسسات	267 مؤسسة
3-	الفئات المستهدفة	30600 مشارك
4-	ايام مفتوحة للاطفال	2040 مشارك
5-	الفعاليات حسب تقسيم المواقع	28566 مشارك

"حملة أنا تبرعت بكتاب تحت شعار 14 - 11/17/ 2006"

توجت حملة القراءة فعاليات من خلال حملة آخر العام وهي حملة أنا تبرعت بكتاب حيث تم التحضير لحملة أنا تبرعت بكتاب في المناطق من خلال المنسقين المنتشرين في المناطق وقد هدفت الحملة الى تعزيز قدرات الأفراد في المكتبات والمؤسسات الثقافية باستخدام التعلم النشط لتعزيز القراءة والكتابة في المجتمع الفلسطيني، حيث تأتي الحملة في ظل ظروف سياسية واقتصادية واجتماعية صعبة نتج عنها انقطاع الرواتب لفترة تزيد عن 8 شهور وتعطيل للعملية التعليمية لأطفالنا، وفي ضوء ذلك تأتي حملة أنا تبرعت بكتاب تحت شعار " الكل يعلم الكل" لتشجيع التعليم المجتمعي

من خلال فعاليات وأنشطة مجتمعية. يقوم بما متطوعين/ات في مختلف المناطق، كما قام متطوعين/ات بحملة لجمع الكتب من البيوت والمؤسسات بهدف دعم وتطوير مكتبات جديدة.

بدأت التحضيرات لحملة انا تبرعت بكتاب من خلال:

1- تم تنظيم ورشة عمل للعاملين للعاملات في مجال التثقيف الصحي في الإغاثة الطبية فقد شاركت 20 مثقف ومثقفة في ورشة تدريب على مهارات قراءة القصص حيث تم تدريبهم على المهارات الأساسية في رواية القصة للأطفال والتعرف على عناصر التشويق في القصة، ويهدف هذا التدريب الى الاستعانة بمهارة رواية القصة بأسلوب مشوق لتوصيل المعلومات الصحية للأطفال من خلال هذه المهارة وقد كانت الورشة مفيدة وطلب منا تنفيذ ورشة ثانية في غزة.

شباب الغد

مشروع شباب الغد ينفذ بتمويل مؤسسة المساعدات النرويجية، ويهدف المشروع الى تطوير القدرات القيادية والتفاعل المجتمعي من خلال تبني قضايا مجتمعية ليتم العمل عليها من قبل اليافعين/ات، والشباب/ات، في فلسطين، وهذا المشروع لتمكين اليافعين من ادراك قضايا مجتمعتهم والتعرف عليها و اخذ الدور لطرح القضايا وعلاجها وأيجاد مسياتها، بعد ساعات التدريب التي احتازها المشاركون خرجت مجموعة من المبادرات:

- المبادرات الشبابية

❖ مبادرة مجموعة طولكرم:

المبادرة تمثلت في " تجسيد العمل التطوعي"، في منطقة عمار في طولكرم، واشتملت المبادرة على مجموعة من الانشطة (زراعة شجر، حملات تجميل وتنظيف المنطقة، عمل رسومات جدارية)، وتمت الحملة بالتعاون مع بلدية عمار ومكتبة البلدية وجمعية عمار الخيرية.

❖ مبادرة غزة:

المبادرة عبارة عن " تعزيز مفاهيم الاعنف في المنطقة الشرقية بخانيونس " وقد فازت هذه المبادرة، وهدفت المبادرة الى تعزيز مفاهيم الاعنف بين الشباب، وقد اشتملت المبادرة على مرحلتين الاولى تدريب لمدة 25 ساعة، والمرحلة الثانية ان يقوم الشباب بعقد مجموعة من ورش العمل بنفس الموضوع

- المنتدى الشبابي:

تم تشكيل منتدى شبابي بنابلس وغزة ويعمل المنتديان على بلورة أنشطة وقضايا للعمل عليها

مشروع: فرق النخيل

تركزت نشاطات فرق النخيل على اصدارات يراعات....عدد اصدارات يراعات للعام السابق بالاضافة الى نقاشات كتب مختلفة تركزت في مجال " ادب السجون"، ومجموعة من ورش العمل والدورات

اسم المشروع: اليونسكو/ التاريخ الشفوي

تم تدريب اليافعين/ات من اجل اجراء المقابلات وجمع المعلومات المتعلقة بالتاريخ الشفوي للمناطق المستهدفة للمشروع،

اسم المشروع: الحق بالمياه

المشروع يهدف الى التوعية بوضع المياه في فلسطين كون المياه حق من حقوق الإنسان، وتم العمل مع 7 مجموعات من الشباب من مناطق مختلفة من الضفة الغربية وغزة، وبدعم من مؤسسة هنريش بول، وتضمن المشروع مجموعة من ورش العمل وزيارات ميدانية، وتم خلق مكتبة متخصصة ذات العلاقة بالمشروع، وسيكون من نتائج المشروع تعميم المبادرات المميزة على المستوى الاقليمي من خلال نشرها في مركز العقبة في العام التالي.

مشروع تعزيز دور الفتيان والفتيات/ اليونيسيف

المشروع استهدف أربع مراكز شبابية ونسوية، واشتركت المراكز بأنشطة المشروع وشكلت "مراكز صديقة للطلّاع" وقد ركزت أنشطة المشروع على تمكين الطلائع من مواد اللغة العربية والرياضيات والإنجليزي، بالإضافة الى تكوين مكتبة الطلائع بالمراكز وتجهيز مختبر حاسوب بـ 10 أجهزة، وقد تم تدريب مجموعة من المنشطين/ات في المراكز لمتابعة الأنشطة وليتمكنوا من تشجيع الطلائع على القراءة، والتعبير عن ذاتهم من خلال القراءة والكتابة وكافة أشكال التعبير

وحدة النشر

تهدف وحدة النشر الى تطوير أدب الأطفال في فلسطين وتوفير مجموعات من الكتب الممتعة والقيمة لأطفالنا، حيث قامت وحدة النشر خلال عام 2006 بنشر 6 كتب بالإضافة إلى مجموعة قصصية بموضوع البيئة وقد توزعت الكتب كالتالي:

✓ القملة 1500 نسخة:

✓ شباك رشا 1500 نسخة:

✓ كتابي الأول 1500 نسخة:

✓ الخراف لا تأكل القطط 20.000

✓ الأمير والعجوز الحكيم 1500

✓ مغامرات حديدون 1500

✓ كتب GTZ (أربع قصص)